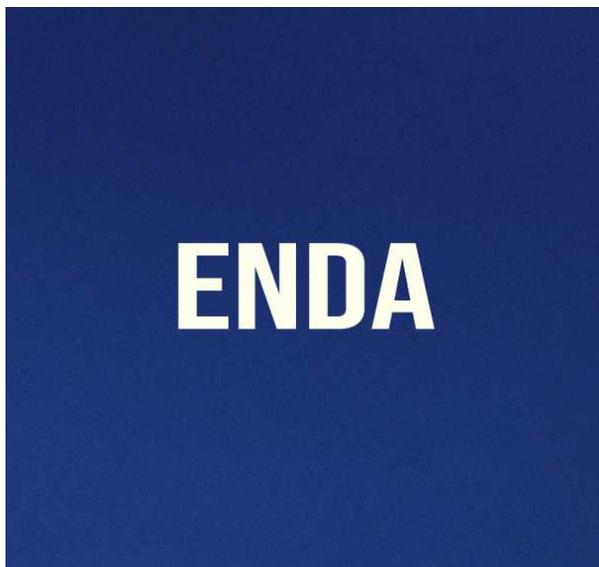


Videographer Profile



ENDA

エンダ

下記ご参照お願いいたします。

担当地域

前橋フィルムコミッション

映像制作実績

年	活動・実績
2019年	yonawo「ミルクチョコ」MV director/cinematographer/edit(前職:株式会社リーポにて)
2019年	ネットヨタ福岡 新型RAIZE CM制作 director/cinematographer/edit(前職:株式会社リーポにて)
2020年	ネットヨタ福岡 新型ヤリスクロスCM制作 director/cinematographer/edit(前職:株式会社リーポにて)
2020年	福岡大学付属大濠高校/中学校 公式PRMovie director/cinematographer/edit(前職:株式会社リーポにて)
2021年	九州産業大学公式PRMovie director/cinematographer/edit(前職:株式会社リーポにて)
2021年	STUDIO,inc.「ONE and ONLY」映像制作 director/cinematographer/edit
2021年	Paul Smith Women AW 2021 PR Movie cinematographer/edit
2021年	餓鬼レンジャー“アゲナゲン feat. 梅田サイファー”MV director/cinematographer/edit

撮影場所

名称	映像時間
JINS PARK前橋	0分18秒
群馬県庁 昭和庁舎	0分34秒
覚満淵	0分48秒
前橋シネマハウス	1分03秒
呑龍マーケット	1分18秒
世界の名犬牧場	1分33秒
敷島浄水場	1分48秒
SHIROIYA HOTEL/白井屋ホテル	2分03秒
上毛電気鉄道 大胡駅 デハ101	2分33秒

コンセプト / 制作への思い

本作は、前橋市のロケーションをPRすることを目的とした架空の音楽番組です。
それぞれのロケーションで様々なジャンルのミュージックビデオを撮影させて頂きました。

映像では約10組のアーティストやダンサーの方々にご協力頂いており、
中には本作オリジナルの楽曲を制作頂いているアーティストもいらっしゃいます。

また、各ロケーションの御担当者を含めて本当に沢山の皆様のご協力があった作品だと思います。

群馬県の中で唯一、県庁を構える都市「まえばし」のロケーションの魅力を引き出し、
今までに無い新しいカタチの地域プロモーション映像になったかと思います。

今後、「まえばし」を多くの制作者様に利用して頂き、街の更なる発展を願い制作させて頂きました。

是非、「まえばし」に皆様足を運ばれてみて下さい。